

# “МЫ ВЕДЕМ РАЗЪЯСНИТЕЛЬНУЮ РАБОТУ С АГРАРИЯМИ И СТАРАЕМСЯ БЫТЬ МАКСИМАЛЬНО ОТКРЫТЫМИ ДЛЯ КЛИЕНТОВ”

— Компания “Агринол” работает на рынке с 2000 г. Как бы вы охарактеризовали спрос на масла и смазочные материалы со стороны аграрных компаний?

— Спрос на такие материалы со стороны аграрных компаний всегда был высоким. В последние года мы наблюдаем изменения в структуре его. С одной стороны, аграрные компании обновляют парк самоходной техники. Этот процесс активно идет последние лет десять, и сейчас мы можем говорить, что современный сельскохозяйственный парк Украины — это преимущественно импортная самоходная техника. Пополнение парка агрохозяйств импортной техникой продолжится — современный аграрный бизнес нуждается в технологичных машинах. Такая тенденция сместила спрос в сторону высококачественных смазочных материалов. Конечно, на рынке присутствует огромное количество импортных брендов, и все они очень заинтересованы в аграрном секторе.

С другой стороны, цены на зерновые падают на мировых рынках не первый год, поэтому аграриям важно работать над снижением себестоимости. А ГСМ — внушительная статья расходов для агрохозяйства. Поэтому продукцию ТМ “Агринол” используется многими аграриями как в отечественной, так и в импортной технике. Наша компания в 2016 г. провела несколько публичных заливок в импортную технику и доказала в реальных условиях эксплуатации, что масло “Агринол” — это не только доступный, но и высококачественный украинский продукт, который не уступает по своим характеристикам именитым мировым брендам. В сельскохозяйственной технике известных производителей Challenger, New Holland, Mazzotti, John Deere и др., в существующих агрохозяйствах Украины наша компания публично, с привлечением СМИ и независимой лаборатории, протестировала свою продукцию, доказав, что все заявления импортеров о том, что в иностранную технику нужно заливать лишь импортное масло,



**Александр Рыжак,**

региональный представитель компании “Агринол”

безосновательны. Сейчас продолжаем наращивать клиентскую базу в агро-секторе.

— В чем специфика масел и смазочных материалов именно для сельхозтехники?

— Масла и смазки для агротехники выбираются в соответствии с техническими требованиями, которые прописаны производителем машин, и в этом сельхозтехника не отличается, например, от грузовой техники — масло подбирается по параметрам, определенным производителем техники. Для агротехники чаще всего используется минеральное масло. Мы, в частности, можем видеть это в рекомендациях (так называемых допусках) мировых лидеров по производству

Используя продукцию ТМ “Агринол”, владельцы сельхозтехники могут сэкономить

**20-50%**

на маслах и смазках

двигателей и у непосредственных производителей сельскохозяйственной техники. Во-первых, двигатели аграрной техники работают в однопоточном режиме с постоянной скоростью, и хотя нагрузки достаточно высоки, тем не менее они имеют более равномерный характер. Во-вторых, сельскохозяйственные работы обычно проходят в три сезона. Поэтому эффективность синтетики с ее низкотемпературными показателями теряет свою актуальность для владельца агротехники.

Мы проводим консультации для аграриев и стараемся быть максимально открытыми для клиентов: предоставляем контакты хозяйств, использующих нашу продукцию, помогаем с подбором смазочных материалов, предлагаем программу импортозамещения не только масел, но и смазок для сельхозтехники.

— Как отличается стоимость украинских масел и смазочных материалов для сельхозтехники от стоимости импортных? Как использование этих продуктов поможет снизить затраты на обслуживание сельхозтехники?

— Ценовая разница зависит от бренда, но в целом, используя продукцию ТМ “Агринол”, владельцы сельхозтехники могут сэкономить 20-50% на маслах и смазках. При этом абсолютно не потеряв в качестве.

— Компания экспортирует свою продукцию в 20 стран. Какова доля в экспорте масел и смазочных материалов для агротехники? Изменялась ли она в последние годы?

— Большинство продукции компании “Агринол”, которая идет на экспорт, ориентирована на промышленность, преимущественно металлургическую, но доля экспорта для аграрного тоже постоянно растет. Как и в Украине, наши масла используют зарубежные агрохозяйства в технике мировых брендов. В интернете можно видеорепортажи с европейских и азиатских предприятий о применении масел ТМ “Агринол” в сельхозтехнике известных импортных марок.

