

ЧТОБЫ ВСЕ ШЛО КАК ПО МАСЛУ!

Смазочные материалы для спецтехники

Одним из наиболее существенных условий хорошей работы любого вида спецтехники является правильная и своевременная смазка его механизмов и деталей. От качественной смазки всех механизмов в значительной степени зависят производительность, срок службы машины и межремонтные сроки. Как обстоят дела со смазочными материалами на украинском рынке?

Особенности смазки для спецтехники

Специальная техника – погрузочно-разгрузочная, строительная, авто-тракторная требует особого подхода в выборе смазочных материалов. Прежде всего стоит детальнее разобраться, какие смазочные материалы можно использовать для такой техники, каковы особенности ее работы.

Начнем с особенностей работы специальной техники. Например, в отличие от автомобилей коммерческого назначения продажа спецтехники осуществляется для выполнения работ в трудных условиях: малые скорости и небольшие пробеги, сложные климатические условия (высокая запыленность, перепад температур), очень высокие нагрузки, наличие в конструкции специфических узлов, работа вдали от поставщиков топлива и смазочных материалов.

В соответствии со спецификой работы, для смазочных материалов разрабатываются следующие важные правила:

1. При перепадах температур смазочные материалы должны сохранять высокую стабильность вязкости (следует применять высокоиндексные масла, правильно подбирать эксплуатационные свойства и вязкость смазочного материала).

2. При высоких нагрузках масла должны надежно защищать от износа.

3. Интервал замены смазочного материала определяют по времени работы, а не по пробегу.

4. Для некоторых видов спецтехники рекомендуется применение универсальных смазочных материалов (TOU, UTTO, STOU).

5. С фрикционными механизмами смазочные материалы должны работать без проскальзывания, обеспечивая минимальный износ.

Из всего вышеперечисленного видно, что спецтехника нуждается в грамотном подборе смазочных материалов. И мнение, что автотракторная и строительная техника может работать на маслах подешевле и попроще – глубоко ошибочно. Если учесть специфику работы такой техники и ее высокую стоимость (цена некоторых видов экскаваторов в несколько раз может превышать стоимость самого современного автомобиля), можно сделать вывод, что для нее подбор масел должен выполняться на профессиональном уровне.

Нередко строительным компаниям, фермерским и коллективным хозяйствам поставляется некачественные смазочные материалы: после длительного хранения или с повышенным содержанием серы. Это серьезное нарушение, ведь доро-

гостоящие экскаваторы, тракторы и комбайны нуждаются в качественных смазочных материалах, отвечающих нормам не ниже Евро 3.

Таким образом, при разработке смазочных материалов для строительной техники учитывается специфика ее эксплуатации: свои особенности имеют и гидравлические, и моторные масла, и масла для трансмиссий, а также пластические смазки. С учетом этого, создавая новый вид масла, производители стараются придерживаться трех тенденций:

1. Расширение интервала замены масла.

2. Экологические аспекты, ведь масло должно быть безопасным как для оператора техники, так и для окружающей среды.

3. Увеличение срока работы оборудования.

Выбор масла и правила хранения

Если говорить конкретно о выборе масла, то он зависит от места, условий и климата эксплуатации техники. В зимний период производителями рекомендовано применение особых ГСМ, которые будут выдерживать не просто холодную погоду, а сильные морозы. Для Украины это более чем актуально, потому что климат страны разнообра-

зен, а перепады температур могут быть очень резкими. Поэтому были разработаны рекомендованные ГСМ для гидравлики, двигателя и трансмиссий в зимний период. Если пользователь техники не меняет вовремя масло, то оно со временем портится, загрязняется, теряет абсорбирующие и противоизносные свойства, вязкость и т.п. В результате, повышается износ оборудования и техника быстро выходит из строя.

Если температура варьируется от ± 15 °C применимо всесезонное масло, которое после летнего периода можно не менять. Но если техника работает в более экстремальных условиях, где не только морозы, но и большие перепады температур в течение дня (начиная от ± 20 °C), – замена обязательна. Выбирая правильные типы масел, увеличивается «жизнь» машины.

Как видим, охлаждающие жидкости и масла следует применять по сезону и согласно «Инструкциям по эксплуатации» любого вида техники. Такого вида инструкции есть у всех производителей, которые предоставляются клиенту вместе с техническими документами на каждую машину.

Кроме того, чтобы как полагается выбрать смазочные материалы, необходимо их правильно хранить. Температура в помещении, где находится моторное масло, должна быть постоянной, умеренной. Храниться смазочные материалы могут как в открытых, так и в закрытых помещениях, к которым предъявляются определенные требования. Так, необходим удобный подъезд для автомобилей. При разгрузке автомобиля должны легко и свободно маневрировать. Рядом с местом хранения нужна оборудованная разгрузочная площадка. Вскрывать емкости со смазочными материалами можно только в чистом месте. Для пустой тары требуется специальное место.

Большинство смазочных материалов не чувствительны к воздействию температуры, а потому их некоторое время можно хранить и в открытом помещении. Тем не менее, если температура минусовая, то смазочные материалы необходимо защитить, особенно, если в их состав входит вода. Вне помещения запрещено хранить электроизоляционное и холодильное масло.

Держать смазочные вещества нужно под навесом. В противном случае будет образовываться конденсат. Хранятся бочки со смазочными материалами в наклонном положении либо же в положении крышкой вниз. Ставить бочки следует на специальные стеллажи.

Лучше всего хранить смазочные материалы внутри помещения, которое обязательно должно быть сухим и чистым. Летучие продукты непременно, согласно правилам пожарной безопасности, хранятся отдельно в герметично закрытой таре..

Ситуация на украинском рынке

Сегодня в Украине, по разным экспертным оценкам, рынок перенасыщен различными марками масел. По некоторым данным, в стране представлено более 120 брендов смазочных материалов, как следствие – в этом сегменте существует высокая конкуренция. Соответственно в ближайшие годы прогнозируется перераспределение рынка в сторону уменьшения количества игроков и укрупнения долей сильных компаний.

РЕКЛАМА

Агринол
СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ПЕРВАЯ БУКВА АВТОМОБИЛЯ

МАСТИЛЬНІ МАТЕРІАЛИ ДЛЯ СПЕЦТЕХНІКИ

АГРІНОЛ
ПРОВІДНИЙ ВИРОБНИК
ОЛИВ ТА МАСТИЛ
В УКРАЇНІ

УВАГА
ТЕСТУЮТЬСЯ ОЛИВИ АГРІНОЛ

Компанія Агринол проводить публічне тестування оливо та мастил. Відео можна переглянути на каналі

Телефон: +38 (06153) 60-600 (багатоканальний) www.agrinol.ua DSTU ISO 9001:2009 (ISO 9001:2008)

Среди крупных производителей, представленных на рынке Украины, следует отметить таких: Mobil, Castrol, Shell, Tedex, Fucks, Teboil, Comma, Agrinol и пр. Ассортимент перечисленных производителей насчитывает больше сотни продуктов, в том числе и продукции для стройтехники.

О тенденциях и перспективах развития украинского рынка смазочных материалов для спецтехники мы поговорили с **Анной Надеждой**, продакт-менеджером компании «Агринол»:

– Учитывая кризисную ситуацию в украинской экономике сегодня, насколько изменился в настоящее время рынок?

Рынок масел развивается пропорционально развитию экономики. Стагнация в экономике, которая особенно коснулась строительной отрасли и промышленного производства, не могла не сказаться на рынке смазочных материалов. Кроме того, негативные последствия имеет и ситуация на востоке страны. Промышленно-развитые регионы Восточной Украины потребляли много масел и смазок, особенно в сегменте B2B. Рынок Восточной Украины утрачен, сокращение промпроизводства и сильное падение объемов строительных работ привело к сокращению эксплуатации спецтехники, а значит, и к меньшему потреблению смазочных материалов.

– Как изменились объемы продаж в 2015 году по сравнению с 2014 годом (в том сегменте рынка, в котором работает ваша компания)? Насколько активно в



настоящее время отечественное производство?

Объемы продаж на внутреннем рынке значительно уменьшились. Еще одним непростым фактором для производителей смазочных материалов стала потеря рынков постсоветского пространства. Производители попали в ситуацию, когда внутренний рынок сократился, а продажи на рынки России, Казахстана и других стран бывшего СССР стали невозможными. Компания «Агринол» не сокращает производство – мы активно ищем рынки сбыта за пределами страны. Экспортная стратегия стала ключевой для компании в 2015 году. Она позволяет нам наращивать производство и совершенствовать технологии – новые рынки требуют новых стандартов.

– Повлияла ли кризисная ситуация на количество игроков на рынке? Насколько ощутима сегодня конкуренция в том сегменте рынка, в котором работает ваша компания?

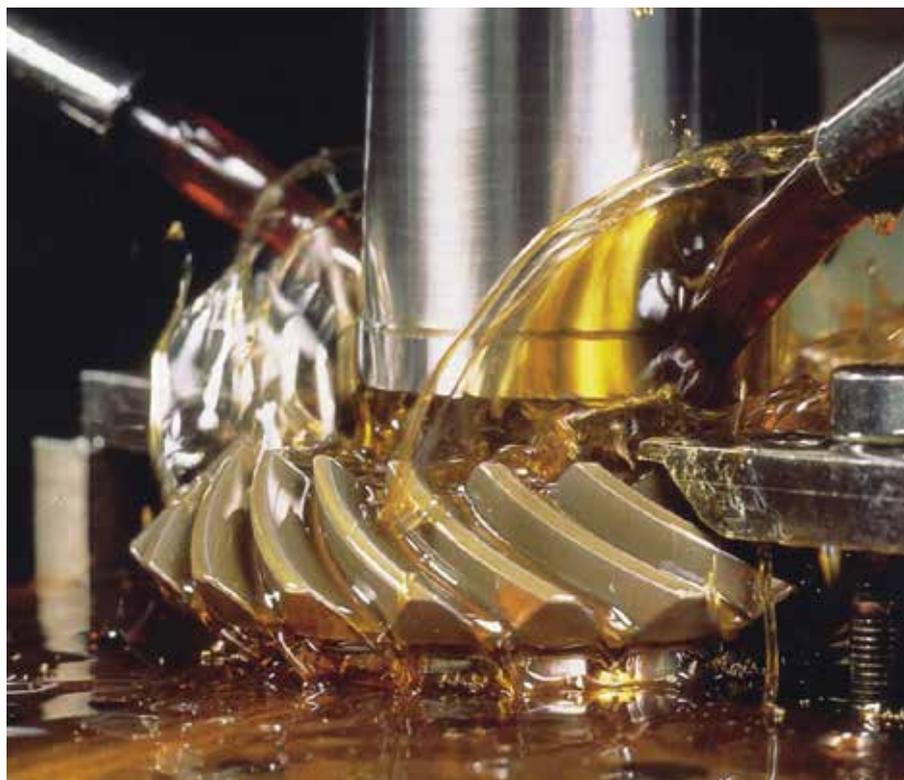
Конкуренция обострилась, количество игроков стало меньше – некоторые компании покинули рынок. Свое влияние оказывает и стагнация в экономике, и курс национальной валюты, и политическая ситуация. Потребитель стал более внимателен к цене. Продукция компании «Агринол» соответствует всем мировым стандартам. Кроме того, мы много лет совершенствовали свою интеллектуальную и материальную производственную базу, и сегодня наш продукт показывает отличные эксплуатационные свойства в современной импортной спецтехнике.

– На что в первую очередь ориентируется заказчик – цена или качество? Насколько изменились цены на рынке, и с чем это связано? Прогнозируется ли рост цен до конца текущего года? Какие факторы влияют на ценовую динамику?

Цены на смазочные материалы растут. Падение цены на нефть не ведет к падению цены на масла, т.к. как масло – это продукт конечной переработки. В процессе этой переработки идут большие энергетические затраты, а цена на энергетические ресурсы постоянно растет. Также базовые масла и присадки – это импортируемые компоненты и на их цену влияет курс доллара. Но все равно отечественный продукт в данной ситуации остается в разы дешевле импортного.

Ситуация с ценами на смазочные материалы в 2016 году будет находиться в полной зависимости от курса доллара, цен на энергоносители и цен на базовые компоненты.

– Какие меры принимаются сегодня игроками рынка для противодействия спаду продаж, оптимизации расходов



внутри компании? Какой подход оказывается наиболее эффективным (снижение цен, предоставление дополнительных услуг, сокращение работающего персонала и т.д.)?

Стратегия выживания в условиях кризиса у каждой компании своя: кто-то сокращает персонал, кто-то филиальную сеть, кто-то уходит с рынка. Компания «Агринол» видит свою ключевую задачу в обеспечении загрузки производственных мощностей компании несмотря ни на что. С этой целью компания развивает свою технологическую базу, осваивает европейские и азиатские рынки и, конечно, стремится увеличить свою долю на рынке Украины. Сегодня мы расширяем представительства в регионах, открываем склады, чтобы оптимизировать затраты на логистику и тем самым снизить цены на сам продукт. Проводим испытания новых масел в различных направлениях. Предлагаем отраслевые решения по смазочным материалам для сельхоз- и спецтехники, грузовой техники, пассажирского транспорта.

— Какие тенденции развития могут повлиять на рынок масел и смазочных



материалов для стройтехники в недалеком будущем?

Парк спецтехники Украины будет обновляться в основном за счет импортной техники. Альтернатив этому нет — современное строительство, промышленность требуют современных технологий и техники. А это значит, что будет расти спрос

на качественные высокотехнологичные смазочные материалы. Сегодня разработку и производство таких продуктов могут осуществлять компании, которые имеют современную производственную базу, поэтому рынок будет меняться.

Анастасия Зелинская

РЕКЛАМА

ВАШ ДОМ, ОДЕССА

ВИСТАВКА

ПАРТНЕР

ЗА ПІДТРИМКИ

ВАШ ДОМ ОДЕССА

ЕФЕКТИВНІ КОНСТРУКЦІЇ І МАТЕРІАЛИ

НОВІ ОБ'ЄКТИ І ТЕХНОЛОГІЇ

КОТЕДЖ І ЛАНДШАФТ

ІНФРАСТРУКТУРА КУРОРТІВ

25-27 ЛЮТОГО 2016

ОДЕСА,

ВИСТАВКОВИЙ КОМПЛЕКС

ОДЕСЬКОГО ПОРТА

ОРГАНІЗАТОР

Центр виставкових технологій

Тел./факс: 38 (048) 777 45 56, 788 05 91

e-mail: ism@expo-odessa.com

www.expo-odessa.com